

スマホゲームの情報ポータルサイト

ファミ通App

<https://app.famitsu.com>

Media Guide

2024_12～

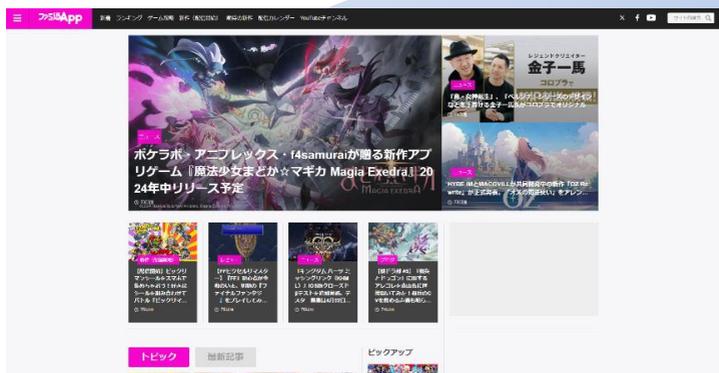
株式会社KADOKAWA Game Linkage

ビジネスプランニングセクション

お問合せ・入稿用アドレス：ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp

ゲームアプリを探すなら、ファミ通App！！

- ファミ通App(ファミ通アップ)は、ファミ通グループがお送りする**スマートフォンゲームアプリ専門**情報ポータルサイトです。
- 新着ゲームアプリや攻略情報など、編集部が厳選した情報を毎日更新でお届けしています。
- サイトへのiOSとAndroidのアクセス比率はほぼ半々で、**両OSに対してリーチができる**ことが大きな強みです。
- また、チャンネル登録者数が30万を超えるYouTubeチャンネルも有しており、ゲームに関する動画を定期的にアップしています。



--- PC版 ---



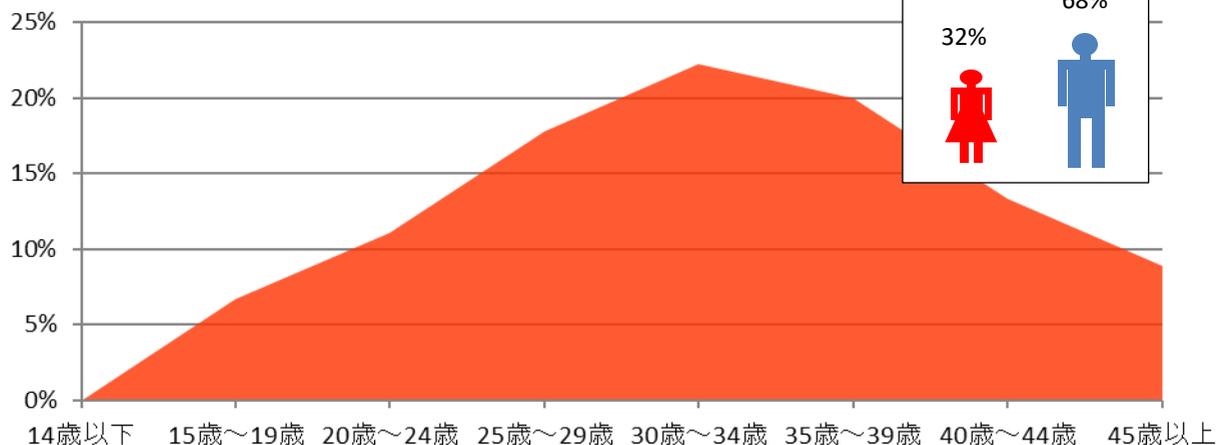
--- スマホ版 ---



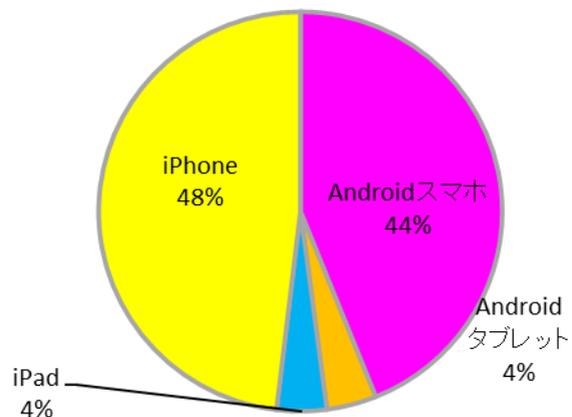
--- YouTubeチャンネル ---

- URL <https://app.famitsu.com/>
- 運営会社 株式会社KADOKAWA Game Linkage
- PV数
 - ・PC版： 400万/月間
 - ・スマホ版： 2,500万/月間
- UU数
 - ・PC版： 60万/月間
 - ・スマホ版： 420万/月間

読者年齢分布(%)

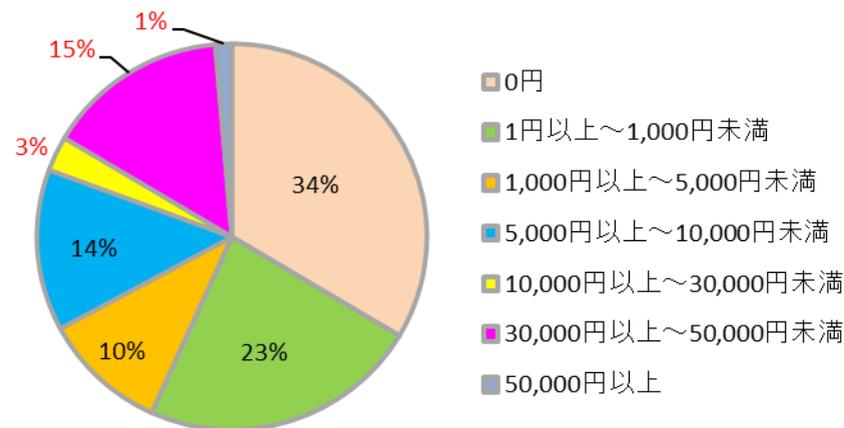


使っているスマホ端末



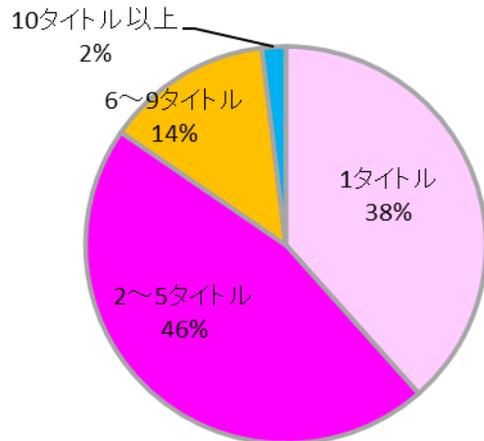
iOSとAndroidの比率は**ほぼ半々**

スマホゲームに毎月何円使いますか？



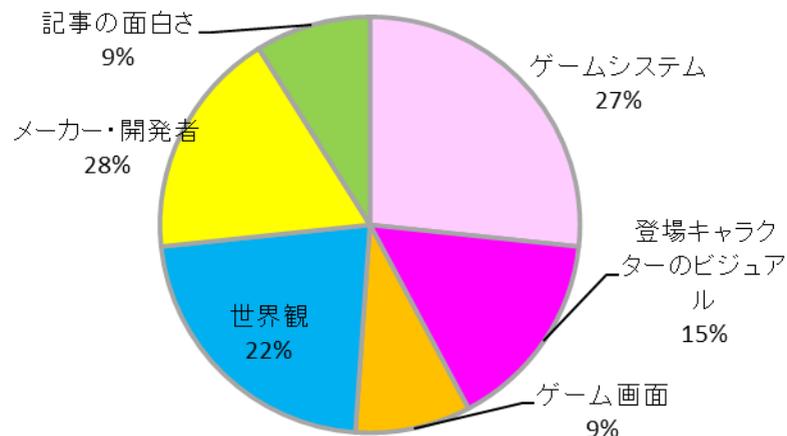
ユーザーの約7割が課金経験あり。
毎月数万円を使う高ARPUユーザーが全体の約20%

ファミ通Appを見てDLするゲームの本数(月)



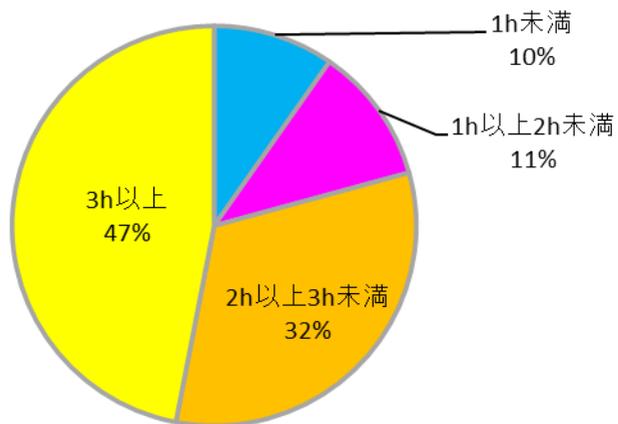
ファミ通Appから**毎月コンスタントにゲームをDLする**ユーザーが多数

ファミ通AppでゲームをDLする際、何がきっかけになっていますか？



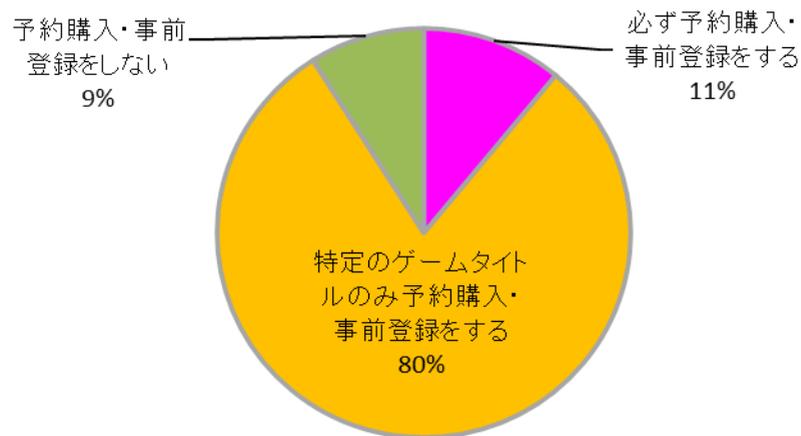
ゲーマーならではの目線で、複数の要素を総合的に判断する**コアユーザー**が多い

1日にスマホゲームで遊ぶ時間



毎日長時間プレイをする**ヘビーユーザー**が多数

ゲームの予約購入・事前登録をするか



予約購入・事前登録をするユーザーが多い

ゲームアプリのことなら、ファミ通Appにお任せください！！

コアなゲームユーザーに向け、アプリの紹介記事を掲載します。ファミ通Appならではの切り口でゲームユーザーに高い満足と十分な情報を提供します。単純なゲーム紹介だけでなく、企画記事も承りますので、内容についてはお気軽にご相談ください。

記事広告【¥ 600,000】(税抜)

【掲載期間】	半永久
【掲載面】	PC、スマホブラウザ
【原稿制作】	編集部責任編集（素材をご用意下さい）
【想定PV】	2,500~15,000PV
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい。
 ※想定PVはアプリによって変動します。
 アプリによっては、40,000PV以上の閲覧実績もございます。

<ファミ通App 記事広告の3つのポイント>

① コアなゲームユーザーに対して訴求できます！

ゲームアプリ専門メディアであるファミ通Appには、ゲームが大好きなコアユーザーが多数訪れています。

② X(旧Twitter)フォロワーに直接情報を届けます！

記事掲載時には、ファミ通AppのXアカウントで告知ポストを実施します。約22万のフォロワーに対して、直接的に情報を届けることが可能です。

③ 記事掲載当日は、ニュースラインの上部に！

通常、新しい記事が入ってくると徐々に下に流れてしまいますが、掲載開始当日は上部に居続けるよう設定致します。
 ※日付が変わるとその効力は切れます。



ゲーム紹介からガッツリ攻略まで、あらゆる内容に対応致します。

ファミ通Appでは、新規ユーザー向けの記事から攻略記事まで、ご要望に応じて様々な記事を承ることが可能です。

ゲーム紹介記事サンプル

【FFピクセルリマスター】『FF』初心者が令和のいま、初期の『ファイナルファンタジー』をプレイしてみる！～別れを乗り越えて強くなる『FF5』編～

by まりあ
© 2024.04.19 10:00 | 更新



FINAL FANTASY V(ファイナルファンタジー)

クリスタルを守るため、光の戦士たちは旅に出る

国内、海外問わず人気の高いRPG『ファイナルファンタジー』（以下『FF』）シリーズ。その『ファイナルファンタジー5』（以下『FF5』）のピクセルリマスターのレビューを、シリーズ初心者である筆者がお届けします。

攻略記事サンプル

【ドラクエウォーク攻略】イベント“黄金列島！時空を越える竜のかがやき”の進めかたや入手できるものまとめ

© 2024.04.26 12:00 | 更新



ドラゴンクエストウォーク

“黄金列島！時空を越える竜のかがやき”開催中！

『ドラゴンクエストウォーク（#ドラクエウォーク）』で2024年4月26日よりイベント“黄金列島！時空を越える竜のかがやき”が開催中。

ここではイベントの進めかたや、入手できるアイテムなどをまとめていく。

新規ユーザー向けにゲームを紹介するレビュー記事になります。ファミ通ならではの切り口で、ゲームの特徴や魅力をあますことなく伝え、読者の興味喚起、認知拡大を狙えます。

新規ユーザー、初期ユーザー向けにゲームの遊び方を説明する、「取扱説明書」のような記事になります。リリース直後だけでなく、1年後にゲームを始めた方にも読んで頂けるような、長く使って頂ける記事です。

ファミ通AppのXアカウントを活用したオプションです。記事広告の露出強化およびゲームタイトルのアカウントのフォロワー増にご活用頂けます。

X(旧Twitter) フォロー&リポストキャンペーン【¥300,000】(税抜)

【想定リポスト数】	500~1,000
【想定ポストimp】	20,000~50,000
【料金】	¥ 300,000

- ファミ通Appアカウントと指定のアカウント(1つ)をフォロー、記事広告への誘導ポストをリポストすることで応募完了する形式のキャンペーンを想定しています。
- プレゼントはご用意いただく必要がございます。プレゼント内容によっては実施不可となる場合もございます。
- プレゼントの抽選・発送は弊社側で行います。
- 本施策実施後、レポートの提出はございません。



※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※画像はイメージです。実物とは異なります。

外部出稿することにより、**記事広告のPVをブーストさせる**オプションメニューです。
記事広告のPV底上げにご活用ください。

メニュー概要	
配信媒体	Yahoo!
配信面	Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型) ※配信箇所・割合などは運用のなかで弊社任意で設定致します。 
最低ご出稿金額	¥500,000~
掲載期間	2週間~

ご予算に応じた見込みクリック数	
ご予算(税抜)	見込みクリック数
¥500,000	5,000
¥750,000	8,000
¥1,000,000	11,000
¥1,500,000	17,000
¥2,000,000	23,000

■注意事項

- ・クリエイティブは弊社にて任意制作、デザイン等ご指定がある場合には別途費用が発生致します。
- ・配信開始タイミングはご希望をお伺いの上、弊社任意にてスタート致します。
- ・媒体審査等の関係で、ご希望のタイミングでの掲載開始が難しくなる場合がありますので、予めご了承ください。
- ・掲載期間は運用状況によって変動する可能性があります。
- ・上記クリック数は見込みとなり、保証するものではない旨ご了承ください。

注目!

本オプションとは別に、ファミ通・電撃のユーザーデータを活用したターゲティング広告の配信も可能です。(提携パートナーにて実施)

→詳細は担当営業までお問い合わせください。

通常、編集部判断で記事掲載しているプレスリリースに関して、**一定本数の掲載を確約する**プランです。配信開始、ゲーム内イベント、アップデート等、タイトルの情報発信にぜひご活用ください。



プレスリリース掲載 **3本**確約セット
50万円 (税抜)

プレスリリース掲載 **5本**確約セット
70万円 (税抜)

- ※プレスリリースは、FIXしたものを掲載希望日の2営業日前までにご共有をお願い致します。
- ※記事はプレスリリースの引用を前提に制作しますので、事前チェックはお出ししません。予めご了承ください。公開後は一報入れさせていただきます。
- ※掲載後レポートの提出はありません。
- ※記事公開後、弊社の不手際による誤植があった場合は修正致します。
- ※プレスリリースの内容に不備があると、記事掲載ができない場合があります。なお、編集部にて加筆修正対応をする場合は、追加費用を申し受けます。
- ※画像はサンプルです。イメージとしてご参考ください。

ファミ通Appがプレスリリースを作成～納品～記事掲載まで行います。

ファミ通App編集部がゲームのプレスリリースを制作し、納品させていただきます。納品したプレスリリースは自由に使用して頂いて問題ございません。さらに、制作したプレスリリースはファミ通Appで必ず記事掲載致します。「開発にリソースを取られていてプレスリリースを作る時間がない」「ゲームの情報発信をしたいがプレスリリースを作ったことがない」というようなお悩みをお持ちでしたら、ぜひご相談ください。



プレスリリース
原稿の制作



納品

納品したプレスリリースは
ご自由にお使いください。



ファミ通Appにて必ず掲載

1本あたり40万円（税抜）

<制作スケジュール> ※納品希望日から逆算

20営業日前

お申込み

15営業日前

素材のご提供
+
ヒアリングシート
へのご記入

10営業日前

初稿提出

5営業日前

修正指示
(1回まで)

最終稿提出

※本企画の実施タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。事前に実施可否のご確認をお願い致します。
※素材やヒアリングシートに不備があるとスケジュールが変動する場合がございますので、予めご了承ください。

ファミ通App内に**タイトル個別の特設ページ**を制作致します。

記事広告よりもリッチな展開として、特設ページを制作することが可能です。該当タイトルだけの情報を盛り込んだ占有のページとなります。ページのデザインも柔軟にカスタマイズ可能です。

特設ページ制作【¥ 1,300,000~】(税抜)

【掲載期間】	ページ自体は半永久
【誘導枠 掲載期間】	4週間
【誘導方法】	PC/SP：「ピックアップ」枠 PC：右カラム誘導枠

- ※上記金額は、特設ページ制作1回分の税抜費用となります。
- ※さらに記事も更新していく場合は、**1本あたり30万円(税抜)**で申し受けます。
- ※ページ内にはYouTube動画などの設置も可能です。
- ※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
- ※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。

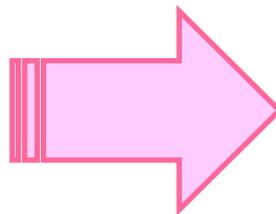
【申込〆切】 掲載開始日の30営業日前迄

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご希望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい。

<特設ページ誘導イメージ>



【特設ページ】限定の誘導枠を設置。
※掲載期間は編集部任意の期間となります。



PCページ

SPページ

掲載例：
アクティビジョン様
『Call of Duty®: Warzone™ Mobile』

ファミ通Appは動画も作れます！

ゲームの紹介や攻略、ちょっとネタに走った企画モノなど、ご希望に応じて様々な動画を制作致します。
動画は**収録モノと生放送のどちらでも対応可能です**。生放送はサイマル配信も実施可能です。（要相談）

収録動画サンプル



生放送サンプル



★ファミ通App YouTubeチャンネル登録者数：約34万（2024年11月時点）

- ※動画・生放送共に、番組内容は弊社にてプロデュースし、撮影を行います。
- ※出演者はファミ通App所属の演者が基本となります。外部タレント等の起用をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- ※タイトルや内容によってはお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

実施金額は内容によって変動致します。
詳細は担当営業までお問い合わせください。

ファミ通AppYouTubeチャンネルでは、**ファミ通Appスターズ**が出演する生配信（『まんぷくゲーム食堂（仮）』）を不定期で実施しています。こちらの番組でゲームを紹介/プレイすることが可能です。



過去放送回：<https://www.youtube.com/live/d-S8QTnj7hY?si=WgdTu7WBwqK7ZMq>

『まんぷくゲーム食堂（仮）』とは…

ファミ通Appスターズが「おなかいっぱいになるまで！」ゲームを遊び尽くす生配信番組です。

- 配信日時 : 月1回実施（18～19時頃開始想定）
- 番組枠 : 約2時間想定
- 配信媒体 : ファミ通AppYouTubeチャンネル
- 視聴数 : 平均同接：250～1,000 / アーカイブ再生数：約15,000
- 出演者 : 下記ファミ通Appスターズ3名+ゲスト

<ファミ通Appスターズ>



宮坊 (写真左)

◇Xアカウント : <https://twitter.com/miyabo01>

ターザン馬場園 (写真中央)

◇Xアカウント : <https://twitter.com/tarzanbbzn>

タイガー桜井 (写真右)

◇Xアカウント : https://twitter.com/tiger_sakurai

<ご留意事項>

- ※配信日時は演者・弊社任意で決定いたします。
- ※実況プレイを行う配信形態となります。スライドなどによる説明も行うことはできませんが、あくまでサブ要素で、基本的にはゲームプレイのみを主軸とします。そのため、完全台本のご提出は行いません。簡単な構成台本で事前チェックをお願いいたします。
- ※ゲストは弊社指定の方の出演となります。回によりゲストは異なります。これまで本番組で登場して頂いた方が中心となります。

**実施金額は内容によって変動致します。
詳細は担当営業までお問い合わせください。**

弊社メディアでの掲載をせずに、映像制作だけを請け負うことが可能です。長年のゲームメディア運営で培ったノウハウと、数多くの動画、生放送を制作してきた実績をフル活用することで、スピーディーでスムーズな進行ができることが強みです。

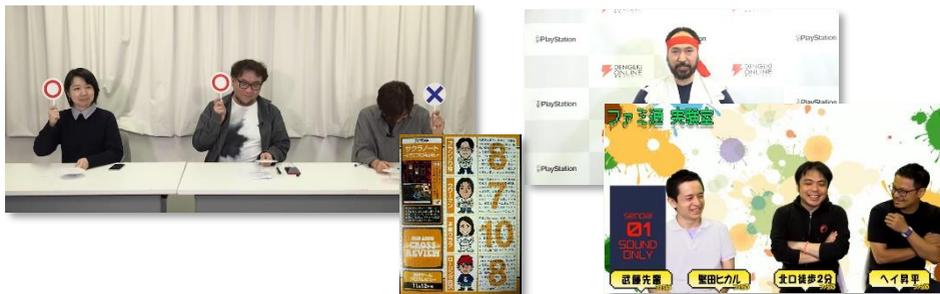
動画制作 企画例

●クロスレビュー風 ゲーム紹介

ファミ通の名物企画「クロスレビュー」を動画で実施。複数のレビュワーを用意し、様々な角度からゲームの魅力を訴求。

●ベテラン編集者によるゲームの魅力紹介

あらゆるゲームに精通したベテラン編集者をアサインし、ゲームの魅力を紹介。ベテランならではの目線で、説得力のある訴求が可能。



生放送制作 企画例

●リリース直前告知生放送

ゲームの発売に合わせて作品の魅力を伝える生放送。実機プレイやゲームシステム、キャンペーンの紹介など、公式放送のように制作。

●シリーズ作品全プレイ生放送

シリーズ作品の最新作の発売に合わせて、旧シリーズ全作品を実機で紹介。KGLには旧ハードなどの資産が豊富にあり、放送で使用可能。



<動画制作 参考価格> ※データ納品を想定

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥800,000～
3人	無	¥1,600,000～
3人	有	¥1,850,000～

<生放送制作 参考価格>

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥900,000～
3人	無	¥1,800,000～
3人	有	¥2,000,000～

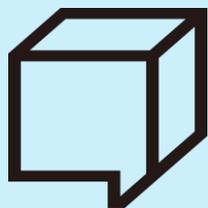
上記は弊社スタジオでの撮影、出演者としてファミ通・電撃の編集部スタッフ、または弊社と繋がり深い声優さんをアサインすることを前提とした参考価格です。内容、撮影環境等で金額は変動します。

※声優さんを起用する場合、使用範囲や使用期限等に一定の条件が付く場合がございます。

ほかにも、トレーラームービーや動画広告用のクリエイティブ、テレビのバラエティー番組のような生放送など、さまざまな映像制作が可能です。ご要望に合わせて柔軟に調整・御見積致しますので、お気軽にご相談ください。

昨今、プロモーション時の露出先としてデジタルサイネージを活用する企業が増加しています。多種多様な場所に設置されており、「リアルな消費の現場に近いメディア」として注目されていることが背景です。弊社はさまざまなデジタルサイネージ事業者さまと提携し、「**デジタルサイネージでの動画放映**」と「**KGLによる動画制作**」を組み合わせたパッケージを多数保有しております。弊社が制作した魅力的な動画を、ゲームユーザーとの親和性が高い場所で放映することができますので、屋外での認知・ブランディング施策としてぜひご活用ください。

全国規模で展開



LiftSPOT

マンションのエレベーター内
にモニターを設置



おもチャンネル
～楽しいホテル時間のおともに～

アパホテル客室内の
テレビをサイネージ化

セグメントされた空間

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION

都内オフィスビルの喫煙
ルーム内にモニターを設置



Ad-Virtua

メタバース・ゲーム「内」に
モニターを設置



パチンコ店の個室トイレ壁面に
モニターを設置

全国規模で展開しているものから非常にセグメントされた空間に配置されているものまで、さまざまなデジタルサイネージと提携しております。いずれもゲームとの相性がよいため、潜在的なゲームユーザーに対してダイレクトに訴求が可能です。

◆マンションのエレベーター内(LiftSPOT)

- ・全国のマンション内にモニターを設置
- ・導入台数は約12,000台、2週間の表示回数は456万~4,000万超まで（プランにより変動）
- ・ファミリー層や単身者など、様々な層をセグメント可能。配信エリアも東京23区から全国まで幅広く対応



◆アパホテルの客室内テレビ（おもチャンネル）

- ・アパホテルを中心とした、ホテルの客室に設置されたテレビをデジタルサイネージとして活用
- ・全国で45,000室強に設置。4週間の再生数は500万弱
- ・男性が74%、30~50代が全体の7割以上を占める



◆首都圏オフィスビル内の喫煙ルーム（BREAK）

- ・首都圏のオフィスビルの喫煙ルームに最大55インチのデジタルサイネージを設置
- ・277のオフィスに計368面設置。4週間の再生数は約148万imp
- ・8割以上が男性で、30~50代が7割を占める。所得の高い人も多い



◆パチンコ店の個室トイレ(トイビー)

- ・一都三県のパチンコ店の個室トイレの壁面に10インチのデジタルサイネージを設置
- ・導入台数は約470台、導入店舗数は約80店舗 4週間の再生数は約100万imp
- ・利用客の7割以上が男性で、40代メイン、店舗の滞在時間が長く、週に複数回来店する人が60%



◆メタバース空間、インディーゲーム内のモニター（Ad-Virtua）

- ・300タイトル以上の様々なメタバース・ゲームに出稿可能なゲーム「内」広告配信プラットフォーム
- ・掲載モニター数は750以上。ゲーム内に仮想モニターを設置し、プレイ中に動画が流れる
- ・ゲームコンテンツを遮ることなく表示されるため、ユーザーも好意的に視聴（強制的にストップして配信することはない）



パッケージ価格はメニューによって変わるものの、ミニマム150万円から実施可能です。
ご要望に応じて内容・金額のカスタマイズも柔軟に対応させていただきます。
詳細資料もございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告メニュー 3 ピクチャーバナー (スマホ)

スマートフォン向けのバナーメニューとなります。ファミ通Appに訪れたユーザーをそのままダウンロードページへ誘導するなど、直接的な訴求が可能です。

スマホヘッダバナー 【¥500,000】

グランドスマホヘッダバナー 【¥700,000】

【掲載場所】	一部ページを除く全ページ ＜スマホヘッダ＞ 左右640×天地200pixel 左右320×天地100pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【サイズ】	＜グランドスマホ＞ 左右640×天地320pixel 左右320×天地160pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	計4枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	80万imp/2週間 (両枠共通)
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

グランドレクタングル 【¥400,000】

【掲載場所】	全ページ下部 左右600×天地500pixel 左右300×天地250pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【サイズ】	
【ファイル形式】	jpg(アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	50万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄



スマホ
(640×200pixel)
or
グランドスマホ
(640×320pixel)



グランド
レクタングル
600×500pixel

フッターバナー
640×100pixel

フッターバナー 【¥700,000】

【掲載場所】	全ページ下部
【サイズ】	左右640×天地100pixel
【ファイル形式】	jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	固定
【枠数】	4枠をランダム表示
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	90万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄
【備考】	バナーはオーバーレイで表示されます。

フッターバナーは、ページのリロードを伴わない、回転方式のローテーションになります。(縦回転)

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金に消費税は含まれておりません。

スマートフォン向けの、**記事ページの中に**表示される広告メニューです。

記事の本文中に掲載されるため、記事を読みに来たユーザーの目に留まりやすいバナーです。

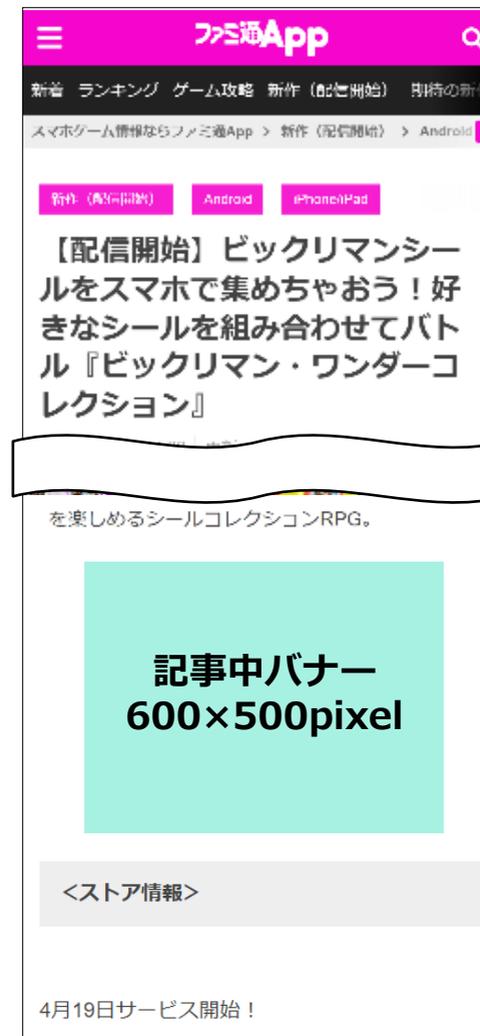
記事中バナー【¥700,000】

【掲載場所】	記事ページ
【サイズ】	左右600×天地500pixel 左右300×天地250pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	3枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	100万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄

※画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※上記料金に消費税は含まれておりません。



PC向けのバナーメニューとなります。ファミ通Appに訪れたユーザーが必ず一度は目にする機会があり、注目度が高いメニューです。

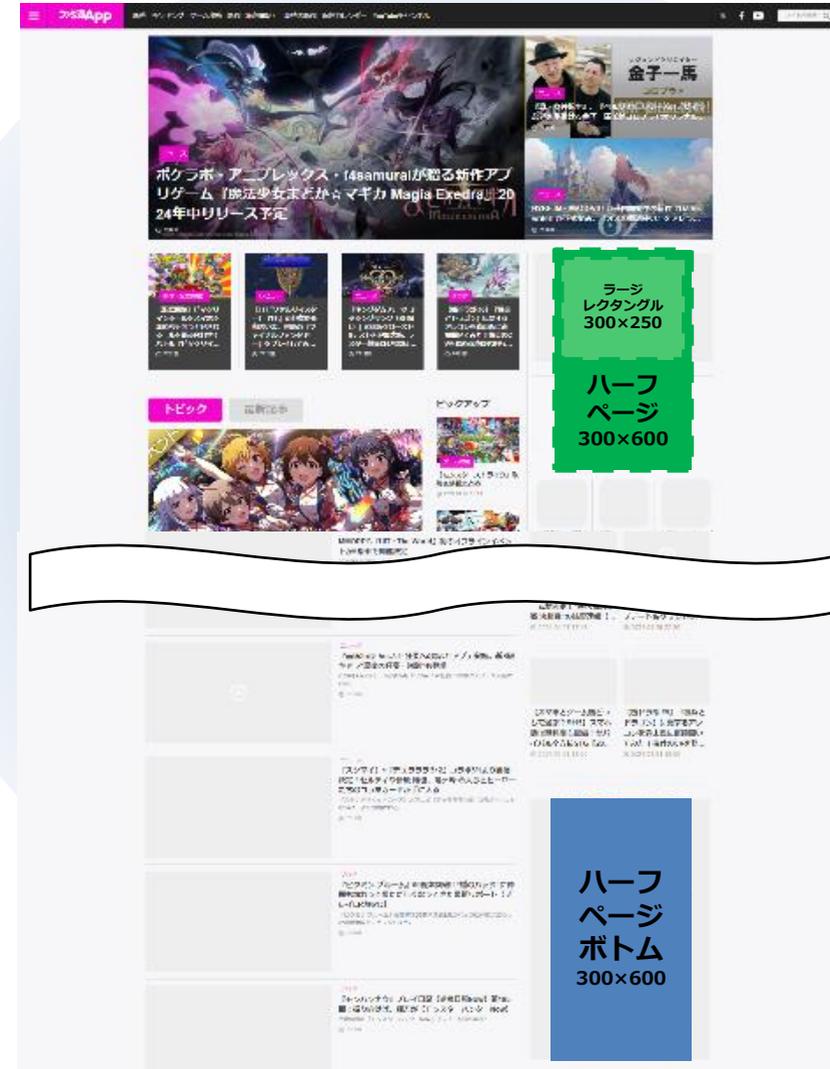
ラージレクタングル【¥150,000】 ハーフページ【¥200,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	左右300×天地250 pixel (ラージ) 左右300×天地600 pixel (ハーフページ)
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	10万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

ハーフページボトム【¥100,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	左右300×天地600pixel
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	7万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金に消費税は含まれておりません。



●サイトのデザインはサンプル画面ですので、実際のサイズとは異なります。イメージとしてご参考下さい。

ファミ通App内で回遊するユーザーに全画面表示でビジュアルが露出可能なメニューです。視認性もよくCTRも1%近い数値が見込めるので、サイト内を複数ページ遷移するコアな読者にゲームを強く訴求することが可能です。

インターステイシャル 静止画 【¥700,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【サイズ】	左右600×天地500 pixel 左右300×天地250 pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	12.5万imp/2週間
【料金】	¥ 700,000

インターステイシャル 動画 【¥1,000,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【動画仕様】	アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 動画の長さ：30秒以内
【ファイル形式】	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC
【容量】	30MB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	12.5万imp/2週間
【料金】	¥ 1,000,000

PCサイト



SPサイト

※画像はイメージです。実物とは異なります。
表示領域は端末によって異なります。

※ファミ通Appドメイン内でユーザーがページ遷移した際に表示されます。
※動画は自動再生されます（デフォルト音声オフ設定）。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金に消費税は含まれておりません。

スマートフォンブラウザ向け【動画】広告メニューです。

- ①最上部枠にて、動画再生可能な特別窓を設置します。
- ②再生終了後（途中終了含む）は 画像+テキスト の形にて任意の遷移先が表示されます。

※再生後の遷移先設定は、最大4つまで設置可能です。（最下部ボタン含む）

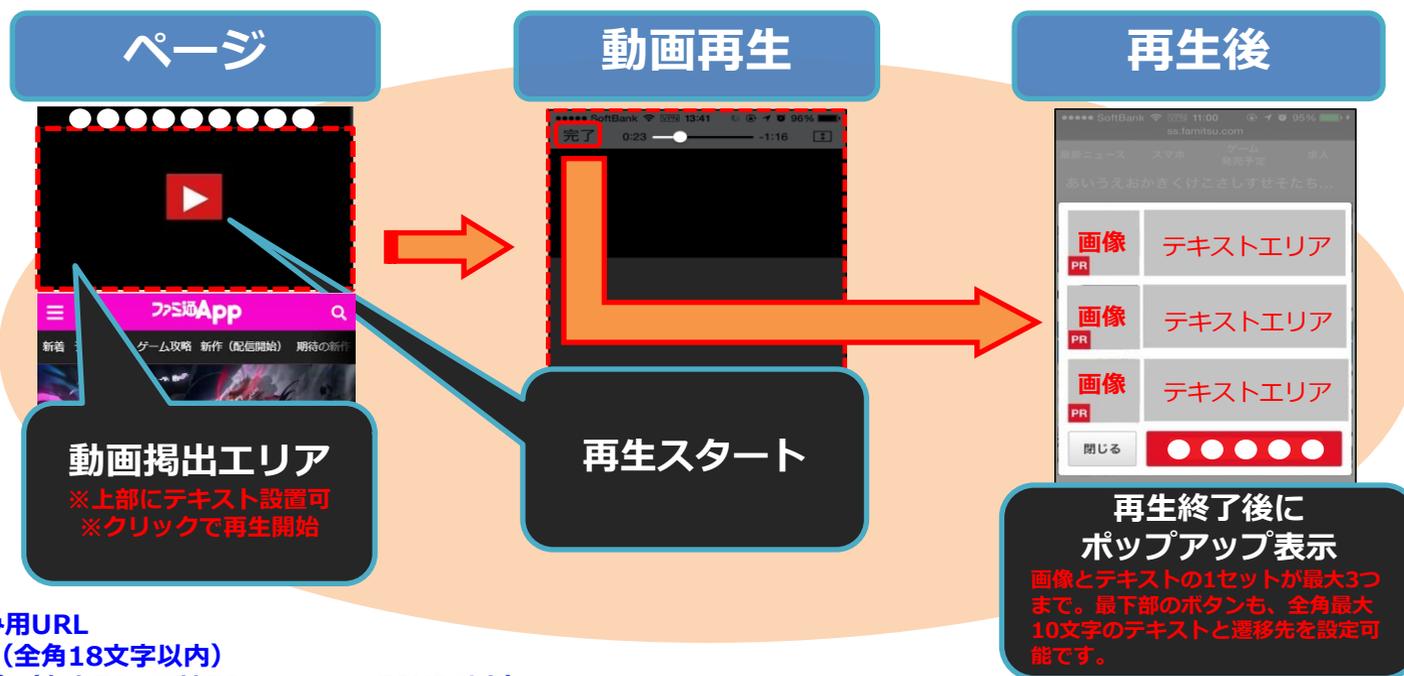
※動画はYouTube埋め込みのみとなります。

※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご希望にお応えできない場合もございます。

ヘッダー動画バナー【¥1,500,000】

【掲載場所】	ブラウザ版TOPページ、記事ページ
【サイズ】	左右1280×天地720pxを最大基準とした端末ごとの自動可変設定となります。
【入稿物】	下記ご参照ください
【表示形式】	YouTube埋め込み及び画像貼り付け
【掲載期間】	1週間/1枠のみ
【想定imp】	70万imp/1週間
【申込み切】	掲載開始日の15営業日前迄
【備考】	フリークエンシー制御を実施します 上記金額は税抜です。



<入稿物について>

- ①YouTube埋め込み用URL
 - ②動画上部テキスト（全角18文字以内）
 - ③動画再生後表示画像（左右73×天地73px、jpg、50KB以内）
 - ④動画再生後表示テキスト（全角44文字以内）
- ※③④はセットとなり、最大3セットまでご入稿いただけます。
遷移先URLも同様に最大3つ指定可能です（iOS用とAndroid用で計6つ）。
- ⑤動画再生後ページ最下部ボタン用テキスト（全角10文字以内、及び遷移先URL（iOS用とAndroid用でそれぞれ）

スマートフォンブラウザ向け【**プレミアム**】広告メニューです。

スマホブラウザ**全ページの最上段**にバナーを掲載します。

最も視認性が高く、インパクトのあるバナーです。

※「ヘッダー動画バナー」と枠を共用します。

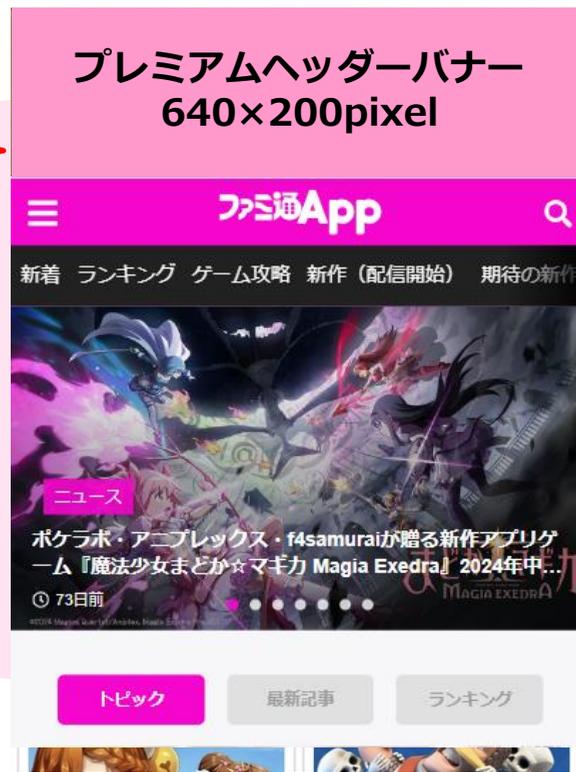
※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご希望にお応えできない場合もございます。

プレミアムヘッダーバナー【¥1,500,000】

【掲載場所】	ブラウザ版TOPページ、記事ページ
【サイズ】	左右640×天地200pixel
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	計2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	100万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄

視認性激高



インパクト大

※上記料金に消費税は含まれておりません。

スマートフォンブラウザ向けの**リッチ広告メニュー**です。

コンテンツの裏側にセット（固定）され、**画面スクロールに従って画像上部⇄下部が表示される**、インパクト大のメニューです。

ウィンドウジャック 【¥1,000,000】

【掲載場所】	TOPページ中段
【サイズ】	左右640×天地960 pixel ※Retina用のサイズになります。実際のサイズは1/2になります。 ※ 天地の最大表示領域120px
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	70万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄



通常のパナーと同様に、表示エリアはスクロールにより流れます（非固定）。



クリックで全画面展開

<ご留意事項>

画像は下部から見え始めることとなりますので、それを加味したクリエイティブにされることを推奨致します。

※画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※上記料金に消費税は含まれておりません。

人気のインターステイシャルを、動画+大きなビジュアルでリッチ化したメニューです。PC・SP両面ともにほぼ全画面で表示され、**非常に高いCTRと視認性があるため、ローンチ時期・周年などの盛り上げに最適なメニュー**です。

インターステイシャル ジャック 【¥2,500,000】

【掲載場所】	全ページ ※一部ページを除く
【動画素材】	<p>①動画素材</p> <p>【動画仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アスペクト比:16:9(下部にCTAボタン領域を表示) ・ビットレート:映像+音声 1Mbps以内 ・動画の長さ:30秒以内 <p>【ファイル形式】mp4 / 動画コーデック:H.264 音声コーデック: AAC</p> <p>【容量】30MB以内</p>
【サイズ】 【ファイル形式】 【容量】	<p>②背景画像 PC用</p> <p>【サイズ】横1280 x 縦720px 【ファイル形式】jpg 【容量】300KB以内</p> <p>③背景画像 スマートフォン用</p> <p>【サイズ】横390 x 縦800px 【ファイル形式】jpg 【容量】300KB以内</p>
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	想定imp : 7万/1週間
【料金】	¥ 2,500,000
【申込締切】	掲載開始の15営業日前迄
【入稿締切】	掲載開始の10営業日前迄



■ 挙動サンプル動画

- ・ [PC](#)
- ・ [スマホ](#)

※上記はファミ通.comのサンプルですが、挙動は同じです。

ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、リリース日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

※ファミ通Appドメイン内でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。

※フリークエンシーコントロールをかけています。

※動画は自動再生されます(デフォルト音声オフ設定)。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金の消費税は含まれておりません。

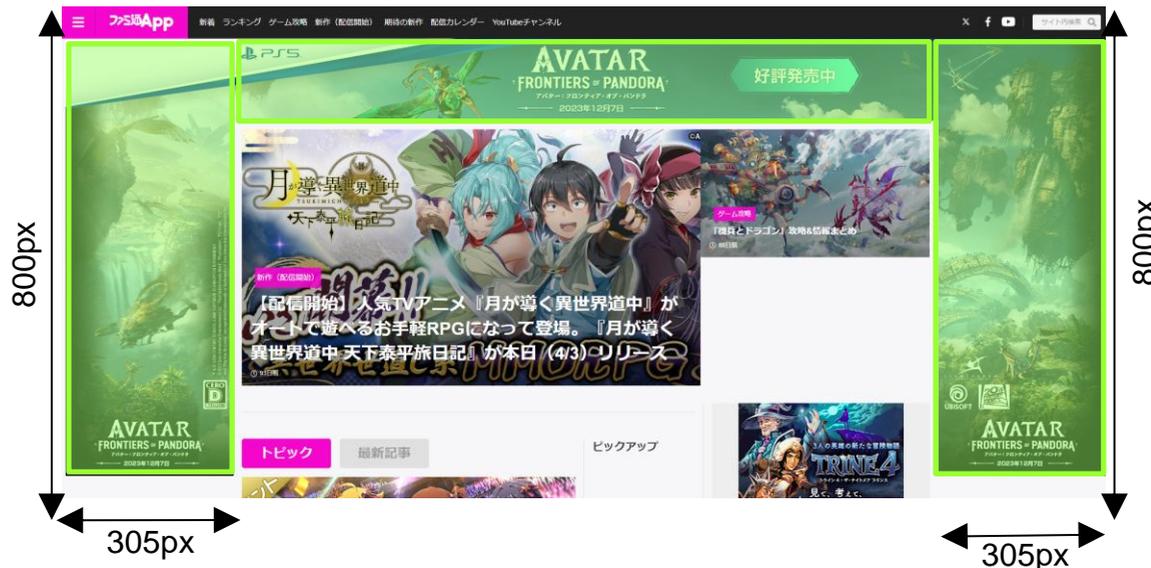
通常は無地となっているPCページの左右に画像を表示します。

ファミ通Appに訪れたユーザーの目を確実に惹き、かなりのインパクトを与えることができるメニューです。

※ユーザーの環境によって、左右バナーの表示される領域は変動します。

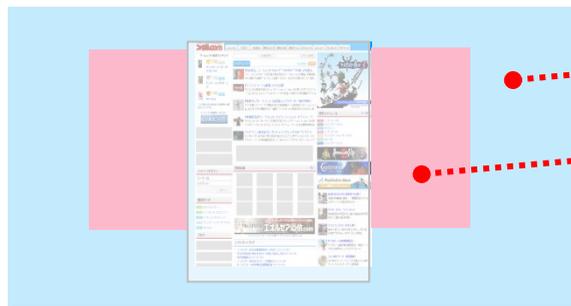
背景ジャック【¥1,000,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	・左右バナー 左右305 × 天地800pixel ※左右別々に表示されるため、2種のバナーをご用意ください。 ・ヘッダバナー 左右1,280×天地150pixel
【ファイル形式】	jpg（フラッシュは不可）
【容量】	150KB以内
【枚数】	1枚限定
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	10万imp/1週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄



掲載例：
Ubisoft様『Avatar: Frontiers of Pandora』

- ※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7営業日前までにご入稿ください。
- ※上記料金に消費税は含まれておりません。



背景色の指定はできません。

左右のバナーは別々に表示するため、左用・右用の2種のクリエイティブをご入稿ください。

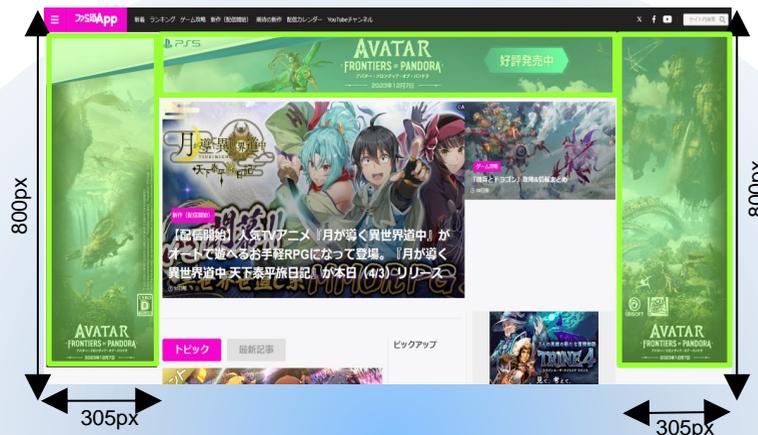
※ユーザーの環境によって表示される左右の領域は変動するため、発売日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

スペシャルメニュー6 ファミ通Appオールジャック

PCサイトの背景ジャックに、グランドスマホヘッダバナー／ヘッダー動画バナーも追加したスペシャルメニューです。
PC／スマホの両デバイスでまさにファミ通Appをジャックします。

ファミ通Appオールジャック【¥3,000,000】

【掲載枠】	・ PCサイト背景ジャック ・ グランドスマホヘッダバナー ・ ヘッダー動画バナー
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	120万imp（全枠の合算値）
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄
【備考】	各枠の仕様詳細は個別のページをご参照ください。



掲載例：
Ubisoft様「Avatar: Frontiers of Pandora」



グランドスマホ
(640×320pixel)



- ※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7営業日前までにご入稿ください。
- ※上記料金に消費税は含まれておりません。

ファミ通Appのスマホ版ページを、**ロゴジャックを始めとした特別な露出方法でジャックする**メニューです。SPサイトを訪れたユーザーに強く訴求することが可能です。

ファミ通App SPサイトジャック 1週間掲載 (1枠限定)
 実施金額 【¥2,000,000(税別)】

SPサイトジャックは以下の要素で構成されます。

名称	想定imp	サイズ	ファイル形式	掲載場所
①ロゴジャック	400,000	左右200×天地56px	png/gif ※透過推奨 80KB以内	TOP・記事ページ
②TOPカルーセルバナー	20,000	左右800×天地450px	jpg/gif 80KB以内	TOPページ
③ピックアップジャック	20,000	-	-	TOPページ
④特別バナー	300,000	左右640×天地200px	jpg/gif 80KB以内	TOP・記事ページ
⑤記事広告1本	2,500~15,000PV	-	-	-

合計想定imp:740,000 (記事PVは除く)

■実施スケジュール

- お申込期限 : 掲載開始20営業日前
- バナー入稿期限 : 掲載開始10営業日前

■備考

- 実施に際しては編集部判断を要するため、掲載をお断りする場合がございます。
- 記事広告は、プレイレビュー記事やインタビューを想定しております。内容によっては別途費用をご請求させていただく場合がございます。

① ロゴジャック

【掲載場所】	TOPページ・記事ページ
【サイズ】	左右200×天地56 pixel
【ファイル形式】	png / gif ※透過推奨
【容量】	80KB以内
【想定imp】	40万/1週間
【備考】	弊社側でサイズ調整をさせていただく可能性がございます。

② TOPカラーセルバナー

【掲載場所】	TOPページ
【サイズ】	左右800×天地450 pixel
【ファイル形式】	jpg / gif ※アニメ不可
【容量】	80KB以内
【想定imp】	2万/1週間
【備考】	カラーセルの2番目に掲載されます。 「公式サイト」など、外部リンクで有ることを示唆する文言バッチが入ります。

③ ピックアップジャック

【掲載場所】	TOPページ
【サイズ】	-
【ファイル形式】	-
【容量】	-
【想定imp】	2万/1週間
【備考】	※記事リンクになりますので、入稿素材はございません。ファミ通Appに過去掲載した関連記事から、掲載する記事を3~7件指定ください。 ※本枠は数値レポートのご提出は致しません。



④⑤ 特別バナー

【掲載場所】	TOPページ・記事ページ
【サイズ】	左右640×天地200 pixel
【ファイル形式】	jpg / gif ※アニメ不可
【容量】	80KB以内
【想定imp】	30万/1週間
【備考】	TOPページはピックアップジャックの下部、記事ページはページ上部のレギュラーのヘッダバナーの下部に表示されます。

記事広告

【掲載期間】	半永久
【掲載面】	PC、スマホブラウザ
【原稿制作】	編集部責任編集（素材をご用意下さい）
【想定PV】	2,500～15,000PV

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合がございます。予めご了承下さい。
 ※想定PVはアプリによって変動します。
 アプリによっては、40,000PV以上の閲覧実績もございます。

TOPページ



記事ページ



ニュース Android iPhone/iPad

『ドット勇者』×『ペルソナ5 ザ・ロイヤル』コラボがスタート。コラボ勇者“ジョーカー”と“ヴァイオレット”がログインでもらえる

© 2024.04.29 12:00



ゲームの公式サイトやキャンペーンサイトなど、昨今需要が急増している**オウンドメディア**の制作を弊社にて承ることが可能です。自社メディアに限らず、様々なプロモーションコンテンツを制作してきたノウハウをフル活用し、**ゲームの「ツボ」**を押さえた内容・構成にできることが最大の強みです。ビッグタイトルでの制作実績も多数ございますので、お気軽にご相談ください。

【 価格 】	案件ごとに要御見積
【納品形式】	協議のうえ決定
【納品内容】	協議のうえ決定
【制作期間】	最低3か月～協議のうえ決定



専任担当が貴社タイトルのオウンドメディアのデザイン～制作～公開までサポートさせていただきます。ゲームを深く理解をしている担当だからこそ、クオリティと内容のご提案が可能です。

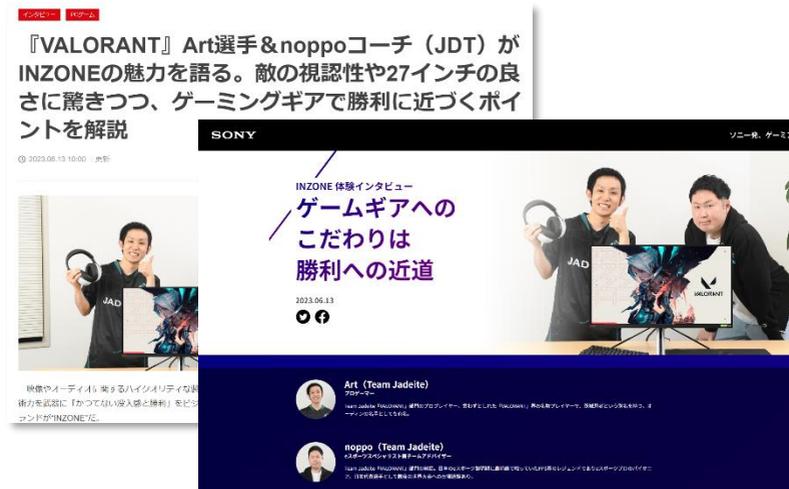
- ※オウンドメディアの公開時には、弊社Webサイトでも告知記事を掲載致します。
- ※タイトルや納期によってはお受けできない可能性がありますので、事前にご相談ください。



実績① フロム・ソフトウェア様
採用特設ページ

フロム・ソフトウェア様の採用特設ページに掲載されている、求職者向けの現役社員インタビューのインタビュアー及び写真撮影をファミ通メディアで担当。メディア運営で培ったノウハウを活かし、求職者にとって価値のあるインタビューを作成いたしました。

- [フロム・ソフトウェア採用特設ページ](#)



実績② ソニーマーケティング様
『INZONE』サイト内コンテンツ&ファミ通.comタイアップ

ソニー様のゲーミングデバイスブランド『INZONE』のPR用に制作したファミ通.comのタイアップ記事を活用し、公式サイト内のスペシャルコンテンツを制作。メディアでの露出と自社ユーザーへのコンテンツ提供を同時に実現しました。出演しているプロスポーツ選手のブッキングもKGL側で行いました。

- [INZONE公式サイト](#)
- [ファミ通.comタイアップ記事](#)

上記はほんの一例です。大規模なサイト構築やデザインに凝ったサイト制作など多数実績がございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。

特定のタイトルやシリーズ作品、メーカー様にフィーチャーする「総選挙」企画をタイアップとして実施可能です。弊社Webメディアにて熱心なゲームユーザーに対してアンケートを取り、実情を反映した説得力のあるランキングを作成。その内容を生放送で発表します。既存ファンが喜ぶのはもちろん、ゲーム未プレイのユーザーにも強い興味・関心を持ってもらう機会を提供致します。長年ゲームメディアを運営してきた実績とノウハウを持つKGLだからこそ実施できる企画です。



憎いキャラクターランキング

1位	?	
2位	?	
3位	?	
4位	?	
5位	?	
6位	ディレック・C・シモンズ	445 pts.
7位	ゾンビ犬	433 pts.
8位	ネメシス	414 pts.
9位	マザー・ミランダ	292 pts.
10位	ルーカス・ベイカー	262 pts.

シリーズ作品の中で最高の1作を選ぶとしたら

1位	?	
2位	?	
3位	?	
4位	?	
5位	?	
6位	バイオハザード (第1作)	364 pts.
7位	バイオハザード ヴィレッジ	361 pts.
8位	バイオハザード5	259 pts.
9位	バイオハザード7 レジデント イービル	241 pts.
10位	バイオハザード リベレーションズ	187 pts.

＜パッケージ内容＞

1. 企画設計（企画骨子の策定、企画名の立案、ロゴ制作）
2. アンケート作成、実施
3. アンケート集計
4. 集計結果の整形（ドキュメントとして作成のうえ、提供致します）
5. アンケート結果に応じた放送用素材の準備（ゲーム映像、スクリーンショット、スライドなど）
6. 番組の台本作成
7. 生放送の配信（弊社YouTubeチャンネルにて実施）
8. 放送後のレポート記事掲載（弊社Webメディアにて掲載）
9. プレスリリースの作成・配信（番組告知およびアンケート結果発表の2本）

上記一式 500万円（税抜）

企画立案～番組配信～事後レポートにまで至るすべてを、弊社がワンストップにて対応致します。ゲームの周年タイミングや最新作の発売時期等に合わせて実施することで、認知拡大・既存ファン（最新作の見込み客）の熱量アップの起爆剤となりうる企画です。詳細は営業担当までお気軽にお問い合わせください。

バナー入稿規定

【入稿方法】	電子メール
【入稿受付用アドレス】	ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp
【入稿締切】	5営業日前まで
【入稿に必要な素材】	バナー用画像ファイル / リンク先URL（計測URL使用可）
※ファイル名は英数半角を使用してください。漢字・カタカナ使用不可	
【掲載開始日】	月～金（祝日除く）弊社営業日任意 PM12:00より配信開始

■入稿本数は1案件につき1本。

差替えはバナー、テキストとも期間中（平日のみ）1回まで対応。

■過度な暴力表現・性的表現のクリエイティブに関しては、掲載をお断りさせていただく場合がございます。また、Google等から掲載後のバナークリエイティブに警告が合った場合、掲載途中であっても差し替えをお願いする場合がございます。

キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルは原則不可となります。なお、不可抗力又は弊社都合を除き、それら以外を理由とするキャンセルが発生した場合は、以下の通りキャンセル料を申し受けます。

- ・申し込み後～掲載開始7営業日前 申込額の50%
- ・6～4営業日前 70%
- ・3～1営業日前 100%

※上記費用を掲載開始予定月に請求致します。※金額はグロスを基準と致します。

株式会社KADOKAWA Game Linkage

ビジネスプランニングセクション

お問合せ・入稿用アドレス：ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp